

Fátima Veríssimo

Sénior Designer Gráfica

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Maria de Fátima Restolho Veríssimo

Data de nascimento: 1977/09/07

Telemóvel: +351 960060776

E-mail: fatimaveri@hotmail.com

Ciência ID: [EE1E-BFF4-4114](#)

ORCID iD: [0000-0003-2735-5429](#)

Portfólio: <https://typografika.pt/>

Fátima Veríssimo é designer e investigadora, com um percurso que articula prática criativa, pensamento crítico e investigação aplicada. É licenciada em Marketing (2000) e licenciada em BA (HONS) Graphic and Media Design pelo London College of Communication (University of the Arts London) (2011). Mestre em Design de Identidade Digital (2022) e doutoranda em Design na Universidade da Beira Interior.

Com mais de 10 anos de experiência como designer gráfica entre Lisboa e Londres, tendo colaborado em contextos institucionais, comerciais e culturais, desenvolvendo projetos nas áreas de identidade visual, design editorial, web, comunicação digital, redes sociais e motion design. Esta experiência internacional consolidou uma prática versátil, interdisciplinar e sensível à diversidade de públicos e meios.

Exerceu também atividade como docente no âmbito da disciplina de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) no ensino básico (2.º e 3.º ciclos), promovendo práticas de cidadania digital, segurança online e uso criativo da tecnologia entre adolescentes.

Atualmente, concilia a investigação com a prática profissional no âmbito do design digital, explorando o design de fricção como ferramenta para experiências mais digitais seguras, com foco na prevenção de riscos de segurança digital em adolescentes. A sua prática cruza design de interação, usabilidade, ética e literacia digital, afirmando o design como ferramenta crítica e transformadora.

CENTRO DE INVESTIGAÇÃO

SET 2024 - PRESENTE

INVESTIGADORA NO CENTRO DE INVESTIGAÇÃO
iA* INVESTIGAÇÃO EM ARTES NA UNIVERSIDADE DA
BEIRA INTERIOR.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2024 - Presente

DOUTORANDA EM DESIGN

Universidade da Beira Interior

2022 - 2022

FORMAÇÃO PEDAGÓGICA INICIAL DE FORMADORES

CCP - Certificado pelo IEFP.

2018 - 2022

MESTRADO EM DESIGN DE IDENTIDADE DIGITAL

Instituto Politécnico de Portalegre

2008 - 2011

BA (HONS) GRAPHIC AND MEDIA DESIGN

(LICENCIATURA)

London College of Communication / University of the
Arts London

2007 - 2008

ACCESS COURSE ART AND DESIGN LEVEL 3

College of North West London

2007 - 2007

BTEC WEB DESIGN LEVEL 2

College Of Westminster Adult Education

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

CAPÍTULOS DE LIVROS

Paiva, Teresa; Raposo, Daniel; Veríssimo, Fátima; Neves, João; Mendes, Hugo; Coutinho, Paula. "The Use of Web Marketing to Promote Innovation in Agriculture". In *Marketing and Smart Technologies*, editado por Springer, Singapor, 911-924. Açores, Portugal: Proceedings of ICMaTech, 2025. Publicado • [10.1007/978-981-96-3081-3_59](#)

Raposo, Daniel; Neves, João; Paiva, Teresa; Veríssimo, Fátima. "Designing the Visual Communication Strategy. A Creative Workshop to Boost Communication Effectiveness". In Springer Series in *Design and Innovation*, 32-49. Springer Nature Switzerland, 2024. [10.1007/978-3-031-73705-3_3](#)

Veríssimo, F. et al. (2022). A Checklist Proposal to Evaluate the Quality of University Websites. In: Martins, N., Brandão, D. (eds) *Advances in Design and Digital Communication II*. DIGICOM 2021. Springer Series in Design and Innovation, vol 19. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89735-2_12

COMUNICAÇÕES EM CONFERÊNCIA

Raposo, Daniel; Neves, João; Paiva, Teresa; Veríssimo, Fátima, Veríssimo. "*Designing the Visual Communication Strategy. A Creative Workshop to Boost Communication Effectiveness*". EIMAD -International Meeting of Research in Music, Arts and Design, Instituto Politécnico de Castelo Branco (Castelo Branco, Portugal), 2024. [10.1007/978-3-031-73705-3_3](#)

2007 - 2008

BTEC PREPARATIONS FOR IELTS

College of Westminster Adult Education

2006 - 2007

BTEC GRAPHIC DESIGN LEVEL 2

College of North West London

2003 - 2004

CURSO INTENSIVO DE DESIGN GRÁFICO

INEPI - Instituto de Ensino Profissional Intensivo

2006 - 2007

BTEC DRAWING LEVEL 2

College of North West London

2001 - 2001

PROGRAMA LEONARDO DA VINCI EM VENEZA

Eurosculo Venezia (Curso de Italiano)

1996 - 2000

LICENCIATURA EM MARKETING

Instituto Politécnico de Portalegre

IDIOMAS

- Português (nativo)
- Inglês (fluyente - C2)
- Espanhol (fluyente - C2)
- Italiano (fluyente - C1)
- Francês (fluyente - B2)

Veríssimo, Fátima; Raposo, Daniel; Barradas, Vera; Neves, João; Silva, José; Martins, Nuno; Brandão, Daniel. **"A Checklist Proposal to Evaluate the Quality of University Websites"**. DIGICOM - International Conference

on Design and Digital Communication, Instituto Politécnico do Cávado e do

Ave (Barcelos, Portugal), 2022. https://eimad.ipcb.pt/wp-content/uploads/2024/06/DetailedProgram-EIMAD_24.pdf

TESE DE MESTRADO

Veríssimo, Maria de Fátima. **"Usabilidade de Interfaces em Websites de**

Instituições de Ensino Superior". Mestrado, 2022.

<http://hdl.handle.net/10400.26/41636>

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

NOV 2023 - PRESENTE

POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO

BOLSA DE INVESTIGAÇÃO NO PROJETO INTERIOR+ DESIGNER DE COMUNICAÇÃO / DESIGNER DIGITAL

- Redação e revisão de artigos científicos;
- Desenvolvimento e análise de questionário para a avaliação da usabilidade do Website do Interior+;
- Design Institucional;
- Gestão de redes sociais e conteúdos multimédia;
- Edição de vídeo para a divulgação do projeto e parceiros;
- Fotografia de eventos;
- Design de desdobráveis e cartazes para a divulgação do projeto Interior+ e de eventos;
- Apoio à organização de eventos e comunicação institucional;
- Design de Roll-up;
- Design de material mobilário para a Feira de Inovação Agrícola do Fundão;
- Criação do website institucional do Projeto Interior+;
- Design da identidade visual para o projeto Interior+ e desdobráveis para divulgação.

SET 2022 - AGO 2023

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS LUIS STTAU MONTEIRO (LOURES)

DOCENTE DA DISCIPLINA DE TIC (6º e 9º ano letivos, disciplina anual)

- Elaborar a proposta pedagógica;
- Elaborar o plano de trabalho (planeamento) de forma a motivar e aumentar o gosto pela disciplina TIC;
- Cada aluno é único: captar as dificuldades de cada um, para alcançarem o seu potencial;
- Elaborar estratégias de recuperação para os alunos com maior dificuldade;

COMPETÊNCIAS COMO DOCENTE

- Planeamento curricular e avaliação formativa;
- Ensino centrado no estudante e metodologias ativas;
- Criação de conteúdos digitais e materiais interativos;
- Sensibilidade a contextos inclusivos e colaborativos;
- Literacia digital, ética e cidadania no ensino;
- Trabalho em equipa docente e interdisciplinaridade.

- Secretária de direção de turma, cooperando com a colega diretora de turma em todo o processo burocrático necessário;
- Acompanhamento dos alunos de 9º ano em visita de estudo.
- Colaboração com colegas em atividades letivas, nomeadamente a construção de site para a apresentação das atividades desenvolvidas na horta pedagógica da escola;
- Desenvolvimento de provas de TIC para o 6º ano;
- Professora coadjuvante das provas de TIC;
- Apoio técnico em todas as provas feitas online pelos alunos do agrupamento;
- Elaboração de exame final de recuperação para os alunos de 6º ano transferidos que não apresentavam a totalidade das fases avaliativas letivas;
- Apoio técnico aos computadores portáteis emprestados do agrupamento que apresentavam problemas de docentes e alunos ao longo de todo o ano letivo;
- Preparação dos computadores entregues no final do ano letivo pelos docentes e alunos para o ano que se segue.
- Elaboração do relatório anual para avaliação.

MAR 2022 - JUL 2022

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE VILA POUCA DE AGUIAR

DOCENTE DA DISCIPLINA DE TIC (5º, 6º, 7º, 8º e 9º ano)

- Elaborar a proposta pedagógica;
- Elaborar o plano de trabalho (planeamento) de forma a motivar e aumentar o gosto pela disciplina de TIC;
- Cada aluno é único: captar as dificuldades de cada um, para alcançarem o seu potencial; Elaborar estratégias de recuperação para os alunos com maior dificuldade;
- Secretária de direção de turma, pelo que cooperei com a colega diretora de turma em todo o processo burocrático necessário;
- Elaboração das avaliações de acordo com os resultados obtidos por cada aluno;
- Elaboração do relatório anual para a avaliação pessoal.

JAN 2019 - NOV 2020

INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO / DESIGNER DIGITAL

- Design Institucional;
- Responsável pelo redesign da revista interna do IPP (Portal);
- Responsável pelo redesign do website IPP em equipa;
- Criação de publicações para divulgação da oferta formativa nas redes sociais;
- Criação de conteúdos tipográficos em motion para as redes sociais do instituto;
- Edição de vídeo para a divulgação do IPP;
- Responsável pela imagem e desenvolvimento de imagem para os diversos eventos da instituição e suas escolas superiores;

COMPETÊNCIAS COMPLEMENTARES

- Pensamento estratégico e criativo;
- Autonomia, responsabilidade e gestão de projetos;
- Comunicação eficaz e trabalho em equipa;
- Elevada gestão de tempo;
- Investigação em design, usabilidade e literacia digital;
- Office 365, Google Workspace, plataformas e-learning (Moodle, Google Classroom).

APTIDÕES TÉCNICAS

- Design gráfico: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects;
- Webdesign / UI / UX: WordPress, Figma, HTML/CSS, Adobe Dreamweaver;
- Multimédia: Edição de vídeo, fotografia, motion design
- Marketing Digital: SEO, redes sociais, Google Ads, email marketing.

- Apoio à organização de eventos;
- Criação de apresentações em Power Point para os diversos responsáveis;
- Responsável pela criação da identidade visual da Clínica de Higiene Oral pertencente à Escola Superior de Saúde;
- Responsável pelo desenvolvimento de desdobráveis para a divulgação da oferta formativa dos anos letivos 2019/20 e 2020 / 21;
- Animações promocionais publicadas em websites de diversos jornais e revistas como a Fórum Estudante;
- Responsável pela criação da imagem visual para divulgação da instituição na Fórum Estudante, Jornal Expresso, Futurália e Ensino Magazine;
- Banners animados para a divulgação do IPP em diversos jornais e revistas;
- Responsável pela criação da imagem visual do Guia de Acolhimento a novos alunos dos anos letivos 2019/20 e 2020 / 21;
- Design tipográfico para a comemoração dos 25 anos;
- Design de Outdoor 2020 / Arte final;
- Tratamento e montagem de fotografias de alunos em Photoshop;
- Design da Sinalética para Escola Superior de Tecnologia e Gestão / Acompanhamento do trabalho na Gráfica / Acompanhamento da montagem da sinalética;
- Arte final / Impressão / Corte de cartazes e panfletos.

OUT 2017 - DEZ 2017

TROOP - THE CREATIVE NETWORK, LISBOA

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO / WEB DESIGNER

- Responsável pela implementação do website institucional em WordPress da Agência Young & Rubicam.
- Designer gráfica como freelancer em diversas agências de publicidade;
- Arte final;

MAIO 2016 - SET 2017

FAVOTELL - FASHION EVENTS AGENCY, LONDRES

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO/ WEB DESIGNER

- Desdobráveis para a divulgação de eventos de moda nomeadamente de novos talentos;
- Design Editorial: edição mensal da Revista Favotell;
- Criação de publicações para as redes sociais;
- Desenvolvimento de diverso material gráfico para sua divulgação;
- Tratamento e montagem de fotografias;
- Manutenção do website Favotell;
- Arte final.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

SET 2015 - OUT 2015

**BALIK ARTS CHARITY (ONG) - LONDRES / ISTAMBUL
DESINER DE COMUNICAÇÃO / ORGANIZAÇÃO DE
EVENTOS**

Duas semanas em Istambul como responsável da comunicação visual dos eventos protagonizados pela Organização Balik Arts Charity junto de estudantes universitários em intercâmbio.

OUT 2015 - ABRIL 2016

**MASALA NERDS - ADVERTISING AGENCY, LONDRES
DESIGNER DE COMUNICAÇÃO / WEB DESIGNER**

- Criação de conceitos e soluções, de modo a responder às necessidades dos clientes;
- Desenvolvimento de websites em WordPress.
- Captação das necessidades dos nossos clientes para a proposta e criação de novos projetos;
- Planeamento de soluções de produção de impressão;
- Design de merchandising.

JAN 2015 - JUL 2015

**ANUÁRIO TATTOO&PIERCING, LISBOA
DESIGNER EDITORIAL**

- Layout de páginas em concordância com cada artista exposto na revista;
- Criação de conceitos e layouts centrados no público-alvo para cada seção da revista;
- Tratamento de fotografias em Photoshop;
- Arte final / Procedimentos de impressão respeitando as exigências da Printer Portugal.

JUL 2014 - MAR 2015

**MUDE DESIGN - DESIGN STUDIO, LISBOA
RESPONSÁVEL CRIATIVA E WEB DESIGNER**

- Criação de conceitos e soluções, de modo a responder às necessidades dos clientes;
- Desenvolvimento de websites em WordPress;
- Desenvolvimento de material gráfico de acordo com os pedidos dos clientes;
- Execução de material gráfico para eventos como stands, banners e roll-ups;
- Manutenção de websites;
- Desenvolvimento de diversos
- Tratamento e montagem de fotografias;
- Contacto e negociação de orçamentos com o cliente;
- Arte final.

SET 2011 - JUN 2014

**SHIADU BOUTIQUE HOTELS & GUESTHOUSES LISBOA
DESIGNER GRÁFICO / ASSISTENTE DE MARKETING**

- Desenvolvimento e criação do conceito de identidade de marca da empresa Shiadu;
- Criação de soluções e ideias para a divulgação da Shiadu;
- Design de newsletters na promoção dos serviços junto dos hóspedes;
- Criação de newsletters promocionais e enviadas por email para todos os clientes;
- Criação de publicações e gestão das redes sociais;
- Design de merchandising;
- Desenvolvimento do website institucional da Shiadu em WordPress;
- Produção da sinalética para as Guesthouses da Shiadu;
- Tratamento de fotografias em Photoshop;
- Manutenção do website;
- SEO - Search Engine Optimization.